

LE BON VOISINAGE

On y croit
et on y tient!

S'installer dans un milieu rural comporte de nombreux avantages, notamment la tranquillité, le grand air, l'espace, les beaux paysages, les moments de détente, etc. Cependant, il est nécessaire de bien connaître la réalité de la campagne pour ne pas troubler les rêves que l'on caresse. Il faut savoir composer avec les contraintes, les engagements et les réalités d'un espace dédié avant tout au travail, celui de la terre.

Vivre en milieu rural, c'est avant tout faire le choix d'une coexistence. La campagne est un lieu de vie et d'activité professionnelle dynamique et diversifiée exercée parfois depuis des générations. Il est donc essentiel d'apprendre à se connaître entre voisins pour mieux se comprendre et se respecter.

La réalité des producteurs et productrices agricoles

Dans la MRC du Val-Saint-François, il y a : **plus de 500 entreprises agricoles appartenant à environ 900 producteurs et productrices**. Les principales productions sont le lait, le bovin de boucherie et l'acériculture.

Au printemps et à l'automne, c'est le temps de labourer et de préparer **la terre pour les semences**. Parfois, cela produit de la poussière. Épandre du fumier ou du lisier, c'est bon pour les sols. C'est naturel, mais ça ne sent pas toujours bon. Pour protéger l'environnement et pour les besoins du sol, les épandages sont faits aux moments opportuns.

Plusieurs lois et règlements encadrent les pratiques agricoles notamment la remise en culture des friches, le contrôle des mauvaises herbes, des insectes et des maladies, la protection des cours d'eau, la fertilisation, etc. **Les producteurs et productrices s'adaptent constamment aux exigences environnementales et sociétales.**

Si de la pluie, du verglas, de grands froids, ou une sécheresse s'annoncent, il se pourrait que certaines activités ne puissent attendre. Des travaux peuvent s'effectuer pendant la nuit; engendrant leur lot de lumière ou de bruits désagréables. De plus, les journées chaudes et humides entraînent souvent des odeurs persistantes; tant des bâtiments d'élevage que des champs.

Lorsqu'ils sont informés et lorsque c'est possible, **les producteurs et productrices respectent les préoccupations particulières de leurs voisins.**



Invitation aux concitoyens et concitoyennes

Vous, concitoyens et concitoyennes, êtes invités à :

respecter le droit de propriété des producteurs et des productrices agricoles, les équipements et les cultures. Il n'est pas possible de pratiquer la chasse, la pêche ou circuler avec un véhicule hors route ou une motoneige sur leurs terres sans obtenir une autorisation.

participer aux activités agricoles de votre milieu. Ce faisant, il sera possible de créer des liens avec le voisinage et d'entretenir cet esprit communautaire propre aux campagnes québécoises.

informer vos voisins producteurs ou productrices des événements et des rassemblements importants que vous organisez afin qu'ils puissent minimiser les inconvénients.

faire preuve de patience et vous adapter aux contraintes, aux engagements et aux réalités d'un espace dédié au travail de la terre et à envisager que ce **milieu dynamique** est appelé à se modifier au cours des années.

Saviez-vous que...

Depuis 2016, votre municipalité a adhéré au Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC du Val-Saint-François.

La MRC s'est engagée à collaborer dans la mise en œuvre de celui-ci et de maintenir les ressources nécessaires pour développer et dynamiser l'agriculture et favoriser une économie agricole et agroalimentaire plus forte, prospère et durable.

Énoncé de vision stratégique du PDZA de la MRC du Val-Saint-François

« Le Val-St-François est au premier plan pour la prospérité et le dynamisme de son agriculture. Son territoire est occupé par une diversité d'entreprises agricoles et agroalimentaires familiales, reconnues et accessibles, source de fierté dans l'ensemble de la communauté. Les producteurs, transformateurs et intervenants de la MRC travaillent en synergie à développer des produits locaux, authentiques et de qualité dont la mise en marché est assurée. Grâce à leur collaboration et à leur capacité à être à l'affut des besoins et des opportunités, ils savent innover et s'adapter au marché. »

